

TELŠIŲ REGIONO PLĖTROS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL EUROPOS SAJUNGOS FONDŲ IR LIETUVOS RESPUBLIKOS VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS FINANSUOTINŲ 2007-2013 METŲ TELŠIŲ REGIONO PROJEKTŲ SĄRAŠŲ NR. VP3-1.3-ŪM-05-R-81 IR NR. VP3-1.3-ŪM-05-R-81R PAGAL PRIEMONĘ „VIEŠOSIOS TURIZMO INFRASTRUKTŪROS IR PASLAUGŲ PLĖTRA REGIONUOSE“ PATIKSLINIMO

2012 m. gruodžio 13 d. Nr. 51/10S-90

Telšiai

Atsižvelgdama į Telšių rajono savivaldybės administracijos 2012 m. gruodžio 5 d. raštą Nr. R7-2728 „Dėl projektinių pasiūlymų Nr. SI4-6 (R), SI4-7 (R), SI4-8 (R) pateikimo“ ir siekdama užtikrinti efektyvų Europos Sąjungos fondų lėšų panaudojimą, Telšių regiono plėtros taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patikslinti Europos Sąjungos fondų ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis finansuotinių 2007-2013 metų Telšių regiono projektų sąrašą Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-81, patvirtintą Telšių regiono plėtros tarybos 2009 m. liepos 31 d. sprendimu Nr. P.25-41, taip:

1.1. perkelti projektą „Plungės ir Telšių rajonų savivaldybių turizmo produktų rinkodaros priemonių įgyvendinimas“ iš rezervinių projektų sąrašo Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-81R į projektų sąrašą Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-81, įrašyti sąrašo Nr. 7, skiltyje „Projekto pavadinimas“ įrašyti „Rietavo ir Mažeikių, Plungės, Telšių rajonų savivaldybių turizmo produktų rinkodaros priemonių įgyvendinimas“, skiltyje „Pareiškėjas“ įrašyti „Telšių rajono savivaldybės administracija“, skiltyje „Projekto aprašymas“ įrašyti „Projekto tikslas – turizmo produktų rinkodaros priemonėmis skatinti Rietavo ir Mažeikių, Plungės, Telšių rajonų savivaldybių turizmo produktų plėtrą. Projekto produkto rodikliai: įgyvendintas projektas – 1 vnt.; įgyvendintos Rietavo ir Mažeikių, Plungės, Telšių rajonų savivaldybių rinkodaros priemonės – 3 vnt. Projekto rezultato rodikliai: turistų, apsilankusių Telšių apskrities savivaldybėse per 2 metus po projekto įgyvendinimo – 221 000 vnt.“, skiltyje „ES fondų lėšos, Lt“ įrašyti skaičių „104 976,71“, skiltyje „Pareiškėjo ir partnerio (-ių) lėšos, Lt“ įrašyti „18 525,30“, skiltyje „Iš viso, Lt“ įrašyti skaičių „123 502,01“, skiltyje „Numatoma projekto veiklų įgyvendinimo pradžia“ įrašyti datą „2013-04“, skiltyje „Preliminari projekto veiklų įgyvendinimo trukmė, mėn.“ įrašyti skaičių „8“, skiltyje „Paraiškos dėl projekto finansavimo pateikimo įgyvendinančiajai institucijai terminas“ įrašyti datą „2013-02-28“.

1.2. lentelėje eilutės „Iš viso“ skiltyje „ES fondų lėšos, Lt“ vietoj skaičiaus „6 895 023,29“ įrašyti skaičių „7 000 000,00“, skiltyje „Pareiškėjo ir partnerio (-ių) lėšos, Lt“ vietoj skaičiaus „1 268 080,67“ įrašyti skaičių „1 286 605,97“, skiltyje „Iš viso, Lt“ vietoj skaičiaus „8 163 103,96“ įrašyti skaičių „8 286 605,97“.

2. Patvirtinti patikslintą Europos Sąjungos fondų ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis finansuotinių 2007-2013 metų Telšių regiono rezervinių projektų sąrašą Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-81R, patvirtintą Telšių regiono plėtros tarybos 2010 m. gruodžio 16 d. sprendimu Nr.49/10VN-42 (pridedama).

3. Pateikti Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijai, Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai ir viešajai įstaigai Lietuvos verslo paramos agentūrai šio sprendimo 1 ir 2 punktais patikslintus Europos Sąjungos fondų ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis finansuotinių 2007-2013 metų Telšių regiono projektų sąrašą Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-81 (pridedama) ir Europos Sąjungos fondų ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis finansuotinių 2007-2013 metų Telšių regiono projektų sąrašą Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-81R (pridedama).

Tarybos pirmininkas



Antanas Černeckis

					finansavimo) lėšos, Lt					vėdinimo trukmė, mėn.	panėijai institucijai terminas	
1.	Žemaitijos kaimo muziejaus restauracija.	Telšių rajono savivaldybės administracija	Projekto tikslas – skatinti atvykstamąjį ir vietos turizmą išsaugant Žemaitijos kaimo muziejaus pastatus – eksponatus. Priemonės produkto rodiklis – sutvarkyta 15 esamų turistų traukos objektų. Priemonės rezultato rodiklis – 14 000 turistų, apsilankiusių turizmo informacijos centruose per 2 metus po projekto įgyvendinimo.	2 175 199,05	-	383 858,66	-	2 559 057,71	2009-10	19	2009-10-31	
2.	Dalies Rietavo Oginskių dvaro sodybos parko sutvarkymas pritaikant turizmo reikmėms.	Rietavo savivaldybės administracija	Projekto tikslas – plėtoti viešąjį turizmo infrastruktūrą Rietavo savivaldybėje skatinant atvykstamąjį turizmą. Priemonės produkto rodiklis – sutvarkytas 1 esamas turistų traukos objektas. Priemonės rezultato rodiklis – 4 000 turistų, apsilankiusių turizmo informacijos centruose per 2 metus po projekto įgyvendinimo.	550 280,07	-	148 420,07	-	698 700,14	2010-03	24	2009-12-15	
3.	Bukantės dvaro sodybos restauravimas ir pritaikymas turizmo reikmėms.	Biudžetinė įstaiga Žemaičių dailės muziejus	Projekto tikslas – skatinti atvykstamąjį ir vietos turizmą restauruojant ir pritaikant turizmo reikmėms Bukantės dvaro sodybą. Priemonės produkto rodiklis – sutvarkytas 1 esamas turistų traukos objektas. Priemonės rezultato rodikliai: 7 000 turistų, apsilankiusių turizmo informacijos centruose per 2 metus po projekto įgyvendinimo. Sukurtos 2 naujos darbo vietos.	1 754 944,00	-	309 696,00	-	2 064 640,00	2010-04	24	2010-01-31	
4.	Mažeikių rajono, Rietavo savivaldybių	Mažeikių rajono savivaldybės administracija	Projekto tikslas – skatinti turizmo produktų ir viešosios infrastruktūros plėtrą Mažeikių rajono, Rietavo savivaldybėse bei Varnių	203 450,00	-	35 902,94	-	239 352,94	2010-06	24	2010-02-26	

	bei Varnių regioninio parko turizmo informacijos leidinių parengimas ir išleidimas		regioniniame parke. Priemonės produkto rodiklis – įgyvendintos 3 Mažeikių rajono savivaldybės, 2 Rietavo savivaldybės bei 1 Varnių regioninio parko turizmo rinkodaros priemonės. Priemonės rezultato rodikliai: turistų, apsilankusių turizmo informacijos centruose per 2 metus po projekto įgyvendinimo, skaičius Mažeikių rajono savivaldybėje – 14 000, Rietavo savivaldybėje – 16 000, Varnių regioniniame parke – 20 000.									
5.	Renavo dvaro sodybos (katilinės, sandėlio) pritaikymas viešojo turizmo reikmėms.	Mažeikių rajono savivaldybės administracija	Projekto tikslas – skatinti turizmo produktų ir viešosios turizmo infrastruktūros plėtrą Mažeikių rajone. Siektini rezultatai : 7 Produkto rodikliai – įgyvendintas projektas -1. Sutvarkyta esamų turistų traukos objektų – 3 vnt. Įgyvendinta rinkodaros priemonė –1. 2. Rezultato rodikliai – turizmo informacijos centruose per 2 metus apsilankys 14 tūkst. Turistų; Sukurta naujų darbo vietų – 1.	2 056 615,99	-	362 932,26	-	2 419 548,25	2011-07	24	2011-11-30	
6.	Dalies Rietavo Oginskių dvaro sodybos parko sutvarkymas pritaikant turizmo reikmėms (II etapas)	Rietavo savivaldybės administracija	Projekto tikslas – plėtoti viešąją turizmo infrastruktūrą Rietavo savivaldybėje, skatinant atvykstantį turizmą. Siektini rezultatai: Atlikus papildomus darbus turistų skaičius padidės iki 5000. Bus sukurta 1 darbo vieta (viena darbo vieta 6 mėn. intensyvesniu parko lankymo metu). Šiems rezultatams pasiekti reikia sutvarkyti Jaujupio upelį, išvalyti Baltųjų lelijų tvenkinį, įrengti apie jį takelius ir įrengti stendą su lankytinomis parko vietomis.	154 534,18	-	27 270,74	-	181 804,92	2012-09	16	2012-09-01	
7.	Rietavo ir Mažeikių, Plungės,	Telšių rajono savivaldybės administracija	Projekto tikslas – turizmo produktų rinkodaros priemonėmis skatinti Rietavo ir Mažeikių, Plungės, Telšių	104 976,71	-	18 525,30	-	123 502,01	2013-04	8	2013-02-28	

Projektinių pasiūlymų pateikimo
Telšių regiono plėtros tarybai ir
projektinių pasiūlymų apibendrinimo
Telšių regiono plėtros tarybos sekretoriате
tvarkos 3 priedas

PATVIRTINTA

Telšių regiono plėtros tarybos
2010 m. gruodžio 16 d. sprendimu Nr.49/10VN-42
(Patikslinta Telšių regiono plėtros tarybos
2012 m. balandžio 12 d. sprendimu Nr. 51/10S-29,
2012 m. balandžio 12 d. sprendimu Nr. 51/10S-30,
2012 m. gruodžio 13 d. sprendimu Nr. 51/10S-90)

**EUROPOS SAJUNGOS FONDŲ IR LIETUVOS RESPUBLIKOS VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS FINANSUOTINŲ 2007-2013
METŲ TELŠIŲ REGIONO REZERVINIŲ PROJEKTŲ SĄRAŠAS Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-82R**

Veiksmų programa	Sanglaudos skatinimo
Prioritetas	Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai
Uždavinys	Skatinti atvykstantąjį ir vietos turizmą, tam tinkamai naudoti gamtos išteklius, kultūros paveldą ir sukurti palankesnes aktyvaus poilsio sąlygas.
Priemonė	Viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtra regionuose

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas	Projekto aprašymas*	Preliminari projekto vertė ir finansavimo šaltiniai					Numato ma projekto veiklų įgyvendinimo pradžia	Preli minari proje kto veiklų įgyve ndini mo trukm ė, mėn.	Paraiškos dėl projekto finansavim o pateikimo įgyvendi nančiamajai institucijai terminas	Ki ta inf or m ac i ja
				ES fondų lėšos, Lt	Valstybės biudžeto (bendrojo finansavimo) lėšos, Lt	Pareiškėjo ir partnerio (-ių) lėšos, Lt	Kiti lėšų šaltiniai, Lt	Iš viso, Lt				
1.	Aktyvaus poilsio ir	Telšių rajono savivaldybės	Projekto tikslas - skatinti turizmo produktų ir viešosios turizmo	1 700 000,00	-	300 000,00	-	2 000 000,00	2010-11	18	2011-09-13	

	pramogų infrastruktūro, skirtos viešojo turizmo reikmėms, plėtra Germanto kraštovaizdžio draustinyje	administracija	<p>infrastruktūros plėtrą Telšių rajone, panaudojant Germanto kraštovaizdžio draustinio gamtinių išteklių potencialą.</p> <p>Priemonės produkto rodikliai :</p> <ul style="list-style-type: none"> - projektas – 1; - sukurti nauji ar sutvarkyti esami turistų traukos objektai – 5; - įgyvendintos rinkodaros priemonės – 2. <p>Priemonės rezultato rodikliai :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pritraukta privataus finansavimo lėšų – 50.000 Lt; - turistai, apsilankę turizmo informacijos centre per 2 metus po projekto įgyvendinimo – 14000. 								
2	Renavo dvaro sodybos (kiemo rūšio) pritaikymas viešojo turizmo reikmėms	Mažeikių rajono savivaldybės administracija	<p>Projekto tikslas - skatinti turizmo produktų ir viešosios turizmo infrastruktūros plėtrą Mažeikių rajone.</p> <p>Siektini rezultatai :</p> <p>1. Produkto rodikliai :</p> <ul style="list-style-type: none"> Įgyvendintas projektas -1. Sutvarkytas esamas turistų traukos objektas - 1 vnt. Įgyvendintos rinkodaros priemonės – 1. <p>2. Rezultato rodikliai :</p> <ul style="list-style-type: none"> Turizmo informacijos centruose per 2 metus apsilankys 14 tūkst. turistų. Sukurta nauja darbo vieta - 1. 	147 475,00	26 025,00	173 500,00	2012-06	24	2012-03-30		
			Iš viso:	1 847 475,00	326 025,00	2 173 500,00	x	x	x		

* Nurodomas pagrindinis tikslas ir siektini rezultatai.

