

KLAIPĖDOS REGIONO TURIZMO TARYBA



KLAIPĖDOS REGIONO TURIZMO TARYBA

2010 m. spalio 6d. Klaipėdos regiono plėtros tarybos sprendimu Nr. 6.1-46-(18.4) įkurta Klaipėdos regiono turizmo taryba.

Tarybos tikslas – siekti padidinti Klaipėdos regiono turistų skaičių, formuojant vieningo turistinio regiono įvaizdį ir keliant konkurencingumą šalies ir tarptautiniu mastu.

Veiklos apžvalga:

Turizmo taryba posėdžių metu svarstė šiuos klausimus:

- Klaipėdos regiono turizmo strategijos parengimas;
- Klaipėdos regiono įvaizdžio strategija: pavadinimas, šūkis, prekinis ženklas...
- Bendrų projektų inicijavimas;
- Bendrų rinkodarinių projektų rengimas ir įgyvendinimas;
- Bendro reprezentacinio leidinio parengimas ir leidyba;

Atlikti darbai:

- Klaipėdos regiono žemėlapių ir savivaldybių nuotraukų galerija Palangos oro uosto keleivių pasitikimo salėje;
- Bendras reprezentacinis Klaipėdos regiono leidinys – „Lietuvos pajūris“;
- 2013 m. lapkričio mėn. 8 d. suorganizuotas susirinkimas dėl Klaipėdos regiono turizmo tarybos veiklos atkūrimo ir pirmininko siūlymo Klaipėdos regiono plėtros tarybai tvirtinti;
- Pateiktos pastabos 2014-2020 m. Turizmo plėtros programos rengėjams (pagal šias pastabas atlikti patikslinimai);
- Bendras stendas turizmo parodoje „ADVENTUR“ Vilniuje 2014 metų sausio mėn.

VEIKLOS PERSPEKTYVOS:

- Dalyvavimas bendruose Klaipėdos regiono pristatymuose tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose (siūlymas kiekvienai savivaldybei skirti po tam tikrą sumą šiai veiklai įgyvendinti)
- Dalyvavimas bendruose rinkodariniuose projektuose:
- Leidinių leidyba;
- Naujų turistinių po Klaipėdos regiono teritoriją maršrutų rengimas;
-